II CONGRESO DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL PERÚ

CIMP 2026

Primero, el artista

10–11 NOVIEMBRE

AUDITORIO:
LOS INCAS
MINISTERIO DE CULTURA

- Streaming, ingresos y derechos del artista.
- Inteligencia artificial y música.
- Desarrollo e internacionalización de la música peruana.

CIMP 2026
Primero, el artista

Presentación

La industria musical peruana vuelve a encontrarse

Tras el éxito de su primera edición, el Congreso de la Industria Musical en el Perú regresa para profundizar dos transformaciones que están redefiniendo el presente y el futuro de la música: la economía digital y la Inteligencia Artificial.

El CIMP 2026, organizado por SONIEM en coorganización con el Ministerio de Cultura del Perú, reunirá durante dos jornadas a artistas intérpretes y ejecutantes, autores, productores fonográficos, managers, especialistas, empresas, academia, plataformas, sociedades de gestión colectiva y representantes del Estado.

Será un espacio de formación, análisis y articulación para comprender cómo se genera y distribuye el valor en las plataformas digitales, qué ingresos y derechos corresponden a los distintos actores, qué desafíos plantea la Inteligencia Artificial en la música y cómo impulsar el desarrollo y la internacionalización de la industria musical peruana, colocando siempre al artista en el centro.

Del CIMP 2025 a una agenda de acción

La primera edición del CIMP abrió un espacio nacional de diálogo entre el Estado, la academia, los gremios, las empresas y los protagonistas de la música. Sus conclusiones identificaron desafíos urgentes: actualizar la regulación frente al entorno digital y la IA, fortalecer la profesionalización, mejorar la trazabilidad de los derechos y construir una industria más formal, sostenible y competitiva.

En 2026, el Congreso concentra esa agenda en tres ejes concretos para transformar el diagnóstico en propuestas, compromisos y próximos pasos.

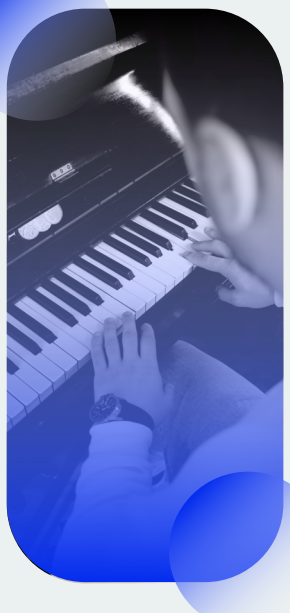
CIMP 2026
Primero, el artista

Nuestro Propósito

Fortalecer la industria musical peruana mediante conocimiento especializado, diálogo plural y propuestas que sitúen al artista en el centro de la transformación digital, el desarrollo y la internacionalización de la música peruana.

Objetivos del CIMP 2026

- Comprender la cadena de valor de la música y la distribución de ingresos en las plataformas digitales.
- Visibilizar los derechos y la remuneración de los artistas en el streaming.
- Brindar herramientas para distribuir, posicionar y monetizar música.
- Analizar las oportunidades, riesgos y desafíos de la Inteligencia Artificial en la música.
- Promover la transparencia, protección de derechos y remuneración equitativa de los artistas.
- Impulsar el desarrollo, la competitividad y la internacionalización de la música peruana.
- Articular compromisos entre el Estado, la industria, la academia y las organizaciones del sector.



¿A quiénes está dirigido?

- Artistas intérpretes y ejecutantes de la música.
- Autores, compositores y productores fonográficos.
- Managers, distribuidores, agregadores y profesionales de marketing musical.
- Estudiantes, docentes, investigadores y autoridades de universidades e institutos.
- Abogados y especialistas en propiedad intelectual, tecnología y regulación digital.
- Empresas, marcas, plataformas y medios vinculados con la música y las industrias culturales.
- Entidades públicas, sociedades de gestión colectiva, gremios y organizaciones culturales.

¿Por qué participar?

Porque el streaming, los derechos, la Inteligencia Artificial y la internacionalización transforman la forma de crear, distribuir y generar ingresos con la música. Participar en el CIMP permitirá comprender los cambios, conocer experiencias nacionales e internacionales, fortalecer redes profesionales e impulsar el desarrollo de la industria musical peruana.

Programa preliminar del Día 1

CIMP 2026
Primero, el artista

Música digital: negocio, ingresos y derechos del artista

MARTES 10 DE NOVIEMBRE DE 2026

Una jornada para entender cómo funciona el negocio digital, aprovechar mejor las plataformas, identificar los riesgos del ecosistema y debatir alternativas para una remuneración efectiva del artista.

Tema	Enfoque
Inauguración del CIMP 2026 y conclusiones del CIMP 2025	Bienvenida y presentación del propósito del Congreso y de sus tres ejes centrales.
PONENCIA INTRODUCTORIA **Tu música en plataformas: Lo que debes saber antes de publicarla**	Actores, derechos y recorrido de una canción desde su publicación hasta la audiencia.
PONENCIA MAGISTRAL **La economía de la música digital: ¿dónde está el dinero?**	Cadena de valor, flujo de ingresos y participación de plataformas, distribuidoras, productores, autores y artistas.
PONENCIA PRÁCTICA **De tu canción a las plataformas: Cómo distribuir, lanzar y monetizar tu música**	Máster, metadatos, distribución, lanzamiento, playlists, promoción, analítica e ingresos
PONENCIA ESPECIALIZADA **Fraude y manipulación en el streaming: Impacto en la industria y en la distribución de regalías**	Bots, reproducciones artificiales, playlists, distorsión de regalías, sanciones y responsabilidades.
RECESO DE ALMUERZO | 12:30–2:00 P. M. | 90 MIN	Almuerzo libre, a elección de cada participante.
PANEL ESPECIALIZADO **Cómo hacer crecer tu música en plataformas digitales**	Audiencias, contenido corto, playlists, redes, analítica y conversión de oyentes en comunidad.
PONENCIA INTERNACIONAL **La remuneración del artista en el streaming: el caso español**	El modelo español y la gestión de AIE como referencia para analizar la remuneración efectiva.
GRAN PANEL DE CIERRE **El artista frente al streaming: ingresos, derechos y alternativas**	Análisis jurídico e institucional y debate sobre un derecho de remuneración en el Perú y la región.
CONCLUSIONES Y COMPROMISOS **Agenda CIMP 2026**	Hallazgos clave y acciones que autoridades, industria y organizaciones pueden impulsar después del Congreso.

Preguntas que orientarán la jornada

- ¿Cómo se genera y distribuye el dinero del streaming?
- ¿Qué debe conocer un artista antes de publicar su música?
- ¿Por qué millones de reproducciones no siempre significan ingresos suficientes?
- ¿Qué cambios permitirían una remuneración más efectiva para los artistas en el Perú?

CIMP 2026
Primero, el artista

Programa preliminar del Día 2

Inteligencia Artificial e Industria Musical

MIÉRCOLES 11 DE NOVIEMBRE DE 2026

Una jornada para explorar la IA y sus aplicaciones musicales, analizar su impacto en los derechos, proteger el trabajo artístico e impulsar el desarrollo y la internacionalización de la música peruana.

Tema	Enfoque
CLASE MAGISTRAL **Inteligencia Artificial y música: Lo que todo artista debe saber**	Qué es la IA generativa, cómo se aplica en la música y qué oportunidades y riesgos implica para artistas e industria.
PANEL TÉCNICO **La producción musical en la era de la IA: Del estudio al algoritmo**	Profesionales de la música explican con ejemplos cómo usan la IA en composición, mezcla, masterización y creación sonora.
PANEL INTERNACIONAL DE SGC **Gestión colectiva frente a la IA: Registro, trazabilidad y reparto**	Postura de las sociedades de gestión colectiva sobre música con IA: registro, autoría humana, trazabilidad y reparto de derechos.
GRAN PANEL INSTITUCIONAL **Inteligencia Artificial y música: ¿Qué debe regular el Perú?**	Debate sobre políticas públicas, transparencia, licencias y consentimiento para lograr una remuneración equitativa.
RECESO DE ALMUERZO | 12:40–2:00 P. M. | 70 MIN	Almuerzo libre, a elección de cada participante.
PRESENTACIÓN ESPECIAL **Perú Sonoro: ¿qué revela el diagnóstico de la música peruana en plataformas digitales?**	Datos y estadísticas sobre la presencia, el consumo y el impacto de la música peruana en las plataformas digitales.
PANEL DE INTERNACIONALIZACIÓN **Del Perú para el mundo: ¿cómo se construye una potencia musical?**	Experiencias y estrategias para desarrollar artistas competitivos e internacionalizar la música peruana.
GRAN PANEL DE CIERRE **Primero el artista: ¿hacia dónde debe avanzar la industria musical del Perú?**	Políticas públicas, inversión y compromisos para fortalecer la industria musical, priorizando los derechos y el desarrollo del artista.
CONCLUSIONES Y CLAUSURA **Agenda CIMP 2026-2027: conclusiones, compromisos y próximos pasos**	Balance general de los ejes temáticos y presentación de la hoja de ruta legislativa y técnica para el periodo 2026-2027.

Preguntas que orientarán la jornada

- ¿Cómo puede la IA potenciar la producción musical sin desplazar el trabajo humano?
- ¿Cómo proteger la voz, la imagen y las interpretaciones de los artistas?
- ¿Cómo impulsar la internacionalización de la música peruana?
- ¿Qué necesita el Perú para construir una industria musical competitiva?

CIMP 2026

Primero, el artista

Sé parte del CIMP 2026

La transformación de la industria musical no puede construirse sin sus protagonistas. Participa en dos jornadas de conocimiento, diálogo y articulación para poner al artista en el centro de la economía digital y de las decisiones sobre Inteligencia Artificial.

INSCRÍBETE

cimp.soniemperu.com

Información del evento

- 10 y 11 de noviembre de 2026
- Auditorio Los Incas del Ministerio de Cultura del Perú San Borja Lima
- Dirección Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, puerta principal
- No hay disponibilidad de estacionamiento.
- Programa preliminar sujeto a ajustes de horarios, formatos y participantes.

Certificación de participación

Se otorgará certificado de participación únicamente a quienes participen íntegramente en las dos jornadas del CIMP 2026, desde el inicio hasta la finalización de cada día.

Para acreditar la asistencia, se habilitarán módulos de registro al inicio y al término de cada jornada. Es responsabilidad de cada participante completar todos los registros establecidos.

El registro constituye la única constancia válida de asistencia. No se atenderán solicitudes de regularización ni reclamos posteriores cuando el participante haya omitido alguno de los registros requeridos.

Sobre SONIEM

La Sociedad Nacional de Intérpretes y Ejecutantes de la Música - SONIEM es una sociedad de gestión colectiva autorizada por la Dirección de Derecho de Autor del INDECOPI mediante Resolución N.° 00054-2011/DDA-INDECOPI para gestionar los derechos conexos de los artistas intérpretes y ejecutantes. Representa a más de 3,800 artistas musicales en el Perú y a repertorios internacionales mediante convenios de representación recíproca.

soniem@soniemperu.com

cimp@soniemperu.com

+51 983 151 655

www.soniemperu.com

cimp.soniemperu.com

Síguenos en nuestras redes como:

@soniemperu

Para recibir correctamente las comunicaciones del CIMP 2026 por WhatsApp, agrega el número oficial y correos electrónicos de SONIEM a tus contactos.

CIMP 2026

Primero, el artista

Organizado por:

soniem
SOCIEDAD NACIONAL DE INTÉRPRETES Y EJECUTANTES DE LA MÚSICA

En coorganización con:

PERÚ | Ministerio de Cultura