



# I CONGRESO DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN EL PERÚ

CONGRESO DE LA MÚSICA NACIONAL EN EL PERÚ (CIMP 2025)  
Auditorio Los Incas – Ministerio de Cultura del Perú  
18 y 19 de noviembre

Organizado por:

**soniem**

Coorganizado con:



## ¿QUIENES SOMOS?

La Sociedad Nacional de Intérpretes y Ejecutantes de la Música – SONIEM, es una Sociedad de Gestión Colectiva debidamente autorizada por la Dirección de Derechos de Autor del INDECOPI, mediante Resolución N° 00054-2011/DDA-INDECOPI, para gestionar los derechos conexos de los artistas intérpretes y ejecutantes. Su labor se encuentra regulada por el Decreto Legislativo N° 822 “Ley sobre el Derecho de Autor” y la Ley N° 28131 “Ley del Artista Intérprete y Ejecutante” y su reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 058-2004-PCM.

Actualmente, SONIEM cuenta con aproximadamente 3,700 afiliados en todo el Perú y, además, representa los derechos de artistas internacionales mediante convenios de representación recíproca con sociedades hermanas.

SONIEM es miembro de la Federación Iberoamericana de Artistas Intérpretes o Ejecutantes – FILAIE, con sede de la presidencia en Madrid, España, y forma parte de su Consejo Directivo en calidad de síndico de cuentas.



# ENCUENTRO DE LA MÚSICA PERUANA

El Congreso de la Industria Musical en el Perú – CIMP – es una iniciativa de SONIEM que busca consolidarse como el principal espacio de encuentro nacional de la industria musical. Reúne a los principales actores de la cadena de valor musical: artistas, productores, autores, managers, gestores culturales, empresarios y representantes del Estado.

El propósito del CIMP es abrir un espacio de diálogo que impulse la sostenibilidad, innovación y formalización de la industria musical peruana.

El CIMP contará con la participación de personalidades importantes y especialistas nacionales e internacionales, quienes compartirán su experiencia y visión sobre los grandes retos y oportunidades del sector, proyectando a la música peruana hacia un desarrollo sostenible y competitivo.

## Objetivos del CIMP

### A mediano plazo:

- Fortalecer la articulación entre Estado, sector privado y gremios de artistas.
- Promover políticas públicas que reconozcan a la música como motor económico y cultural.
- Impulsar la profesionalización de los distintos agentes de la industria musical.

### A largo plazo:

- Consolidar al CIMP como el principal espacio institucional de la música en el Perú, con alcance regional.
- Lograr que la industria musical sea sostenible y formal, con acceso a financiamiento, transparencia en la gestión de derechos y proyección internacional.

## PROGRAMA GENERAL

### Martes 18 de noviembre

# DÍA 01

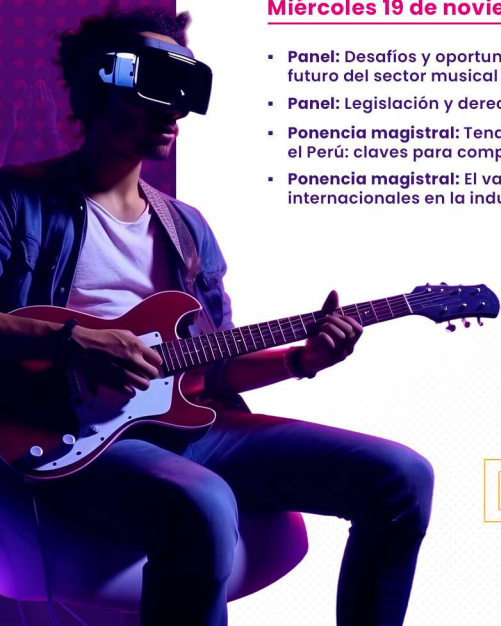
- Inaguración oficial y palabras de bienvenida
- **Panel:** Desafíos y oportunidades estratégicas para el futuro del sector musical I
- **Panel:** Marketing y autogestión: claves para construir proyectos musicales sostenibles
- **Ponencia magistral:** Desafíos de la música frente a la Inteligencia Artificial
- **Panel:** Impacto del negocio de la música en la economía y la cultura
- Cierre musical



### Miércoles 19 de noviembre

- **Panel:** Desafíos y oportunidades estratégicas para el futuro del sector musical II
- **Panel:** Legislación y derechos de propiedad intelectual
- **Ponencia magistral:** Tendencias del consumo musical en el Perú: claves para comprender al público y la industria
- **Ponencia magistral:** El valor de los identificadores internacionales en la industria musical
  - **Panel:** Internacionalización de la música hecha en el Perú
  - **Panel:** Experiencias del artista peruano en el mercado internacional
  - Conclusiones y conformación del Comité del CIMP
  - Cierre musical

# DÍA 02



# ¿A quiénes va dirigido?

El CIMP está dirigido a todos los que hacen posible la música y que desean fortalecer sus conocimientos, establecer contactos y contribuir al desarrollo del sector, como:

- Artistas, intérpretes y ejecutantes.
- Autores y compositores.
- Productores fonográficos y managers.
- Gestores culturales y programadores de espectáculos.
- Empresarios y representantes de marcas vinculadas a la música.
- Académicos, investigadores y estudiantes de carreras artísticas y de gestión cultural.
- Medios de comunicación y plataformas digitales relacionadas con la música.
- Instituciones públicas y privadas interesadas en la promoción de la cultura.

**La inscripción es gratuita y se realizará a través de la página web oficial:**

**<https://www.cimp.soniemperu.com/>**

# HACIA UN EVENTO SOSTENIBLE

El CIMP nace con la visión de ser un espacio sostenible en el tiempo, construido con el compromiso de artistas, productores, gestores, empresarios, medios y el Estado.

La sostenibilidad del Congreso se basará en:

- La generación de propuestas concretas.
- La institucionalización del espacio.
- La creación de alianzas estratégicas entre sector público y privado.

**Súmate al CIMP 2025 y sé parte de la construcción de una industria musical peruana más fuerte, innovadora y con proyección internacional.**

Organizado por:

**soniem**

Coorganizado con:



PERÚ

Ministerio de Cultura